

RAN-2101130804030021
M.A. (Sem.-IV) Examination March - 2026
Home Science - CCT-12 (Paper-18)
Fashion Design - Merchandising

Time: 2 Hours]

[Total Marks: 30

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book	Seat No.: Student's Signature
---	--

- પ્ર-1. નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો. 06**
- 1) ફેશન વેપાર (મર્ચેન્ડાઈઝિંગ) એટલે શું?
 - 2) જથ્થાબંધ વેપારી એટલે શું?
 - 3) છૂટક વેપારના ફાયદાઓ જણાવો.
 - 4) ગ્રાહક સાચવવા (રીટેન્શન)ની વ્યાખ્યા આપો.
 - 5) ઓનલાઈન શોપીંગના બે ફાયદા જણાવો.
 - 6) પરંપરાગત વેપાર એટલે શું?
- પ્ર-2. ફેશન ગ્રાહકની વ્યાખ્યા જણાવી, ફેશન ગ્રાહકોનું મહત્વ સવિસ્તાર ચર્ચો. 08**
- અથવા**
- પ્ર-2. “સ્ટોર-આધારિત અને નોન-સ્ટોર-આધારિત રિટેલિંગ વચ્ચેનો તફાવત” ઉદાહરણ સહિત સવિસ્તાર ચર્ચો.**
- પ્ર-3. ગ્રાહક વર્તનને સમજવા શા માટે મહત્વપૂર્ણ છે, યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે સવિસ્તાર ચર્ચો. 08**
- અથવા**
- પ્ર-3. ઈ-કોમર્સ વેપાર એટલે શું? ઈ-કોમર્સના ફાયદા અને ગેરફાયદા સવિસ્તાર ચર્ચો.**
- પ્ર-4. ટૂંકનોંધ લખો (કોઈ પણ બે) 08**
- 1) માર્કેટિંગ V/S વેચાણ.
 - 2) “ફ્રેન્ચાઈઝ સ્ટોર”.
 - 3) સ્પેશિયાલિટી સ્ટોરના ફાયદા.
 - 4) ઈ- કોમર્સની જરૂરિયાત અને કાર્યો.

ENGLISH VERSION

Q-1. Answer the following questions briefly. 06

- 1) What is fashion merchandising?
- 2) What is a wholesaler?
- 3) State the advantages of retail trade.
- 4) Define customer retention.
- 5) State two advantages of online shopping.
- 6) What is traditional trade?

Q-2. State the definition of fashion customer, and discuss the importance of fashion customers in detail. **08**

OR

Q-2. Discuss in detail with examples on "Difference between store-based and non-store-based retailing".

Q-3. Why is it important to understand consumer behavior, and discuss in detail with suitable examples **08**

OR

Q-3. What is e-commerce? Discuss the advantages and disadvantages of e-commerce in detail.

Q-4. Write a short note (any two) 08

- 1) Marketing V/S Sales
- 2) "Franchise Store"
- 3) Advantages of Specialty Store
- 4) Need and function of E-Commerce